

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	14
2.2 Pengembangan Variabel	16
2.2.1 Jaminan Halal	16
2.2.2 Gaya hidup	18
2.2.3 <i>Influencer</i>	20
2.2.4 Keputusan Pembelian	22
2.3 Penelitian Terdahulu	23
2.4 Hubungan Antar Variabel	27
2.4.1 Hubungan Jaminan Halal terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.3 Hubungan <i>Influencer</i> terhadap Keputusan Pembelian	29

2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	29
2.6 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1 Variabel Penelitian	32
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi	34
3.2.2 Sampel	34
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	35
3.3.1 Jenis Data.....	35
3.3.2 Sumber Data	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Kuesioner.....	36
3.4.2 Studi Pustaka	37
3.5 Metode Analisis Data.....	37
3.5.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	38
3.5.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	39
3.5.3 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	41
4.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.4.1 Gambaran Umum Wardah.....	41
4.4.2 Gambaran Umum Responden.....	42
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran)	44
4.2.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	48
4.2.3 Pengujian Hipotesis	51
4.3 Interpretasi Hasil.....	52
4.3.1 Pengaruh Jaminan Halal terhadap Keputusan Pembelian	52
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.3.3 Pengaruh <i>Influencer</i> terhadap Keputusan Pembelian	53

BAB V KESIMPULAN.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Implikasi Teoritis	56
5.3 Implikasi Manajerial	57
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.5 Saran Bagi Penelitian Mendatang	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	67