

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
*AND RATING, PERCEIVED QUALITY*, DAN  
*PRICE* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN  
*BRAND SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi Kasus Pada *E-Commerce Sociolla*)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FATIMA AZ ZAHRA**  
**NIM. 12010118130326**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2022**