

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *good corporate governance* (GCG) dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel mediasi. Variabel independen pada penelitian ini yaitu mekanisme *good corporate governance* (GCG) yang diprosikan melalui kualitas audit, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dewan direksi, serta komite audit dan *corporate social responsibility* (CSR). Variabel dependen pada penelitian ini yakni kinerja keuangan perusahaan. Sementara itu, manajemen laba menjadi variabel mediasi pada penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan perusahaan non keuangan yang mempublikasikan laporan tahunannya dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019 dengan total sampel sebanyak 138 sampel. Metode sampling pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang mengikuti kriteria tertentu. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu dengan metode analisis regresi berganda dan analisis jalur dengan menggunakan bantuan software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas audit, kepemilikan institusional, serta dewan komisaris independen masing-masing berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan untuk dewan direksi, komite audit, *corporate social responsibility*, serta manajemen laba tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan. Selanjutnya, kualitas audit, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hasil analisis jalur menunjukkan apabila manajemen laba tidak memberi pengaruh mediasi terhadap hubungan antara kelima proksi mekanisme *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* dengan kinerja keuangan perusahaan.

Kata kunci: Mekanisme *good corporate governance*, kualitas audit, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dewan direksi, komite audit, *corporate social responsibility*, kinerja keuangan perusahaan, manajemen laba.