

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Tata Kelola Perusahaan.....	13
2.1.2 Teori Legitimasi.....	16
2.1.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.1.4 Nilai Perusahaan	17
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	18
2.1.5.1 Kualitas Audit	20
2.1.5.2 Kepemilikan Institusional	20
2.1.5.3 Dewan Komisaris Independen	21
2.1.5.4 Ukuran Dewan Direksi.....	21

2.1.5.5	Komite Audit	22
2.1.6	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	22
2.1.7	Manajemen Laba.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka Pemikiran	32
2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	33
2.4.2	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	37
2.4.3	Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Manajemen Laba	38
2.4.4	Pengaruh CSR Terhadap Manajemen Laba	41
2.4.5	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	42
2.4.6	Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Manajemen Laba.....	43
2.4.7	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Manajemen Laba	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Kinerja Keuangan Perusahaan	47
3.1.1.1	<i>Tobin's Q</i>	47
3.1.2	Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	49
3.1.2.1	Kualitas Audit	49
3.1.2.2	Kepemilikan Institusional	49
3.1.2.3	Dewan Komisaris Independen	50
3.1.2.4	Ukuran Dewan Direksi.....	50
3.1.2.5	Ukuran Komite Audit.....	50
3.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	51
3.1.4	Manajemen Laba.....	53
3.2	Populasi dan Sampel.....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	56
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5	Metode Analisis Data.....	56
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	57
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	57

3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	58
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
3.5.2.4	Uji Multikolinearitas	59
3.5.3	Pengujian Hipotesis	59
3.5.3.1	Pengujian <i>F-test</i>	61
3.5.3.2	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	61
3.5.3.3	Pengujian <i>t-test</i>	62
3.5.3.4	Uji Pengaruh Mediasi.....	63
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	64
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	64
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	64
4.1.2	Data Outlier	66
4.2	Hasil Analisis Data	67
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	67
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	70
4.2.2.1.1	Uji Normalitas Model I.....	70
4.2.2.1.2	Uji Normalitas Model II.....	73
4.2.2.2	Uji Autokorelasi.....	74
4.2.2.2.1	Uji Autokorelasi Model I.....	75
4.2.2.2.2	Uji Autokorelasi Model II.....	76
4.2.2.3	Uji Multikolinieritas.....	76
4.2.2.3.1	Uji Multikolinieritas Model I.....	77
4.2.2.3.2	Uji Multikolinieritas Model II	78
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.2.4.1	Uji Heteroskedastisitas Model I.....	80
4.2.2.4.2	Uji Heteroskedastisitas Model II	81
4.2.3	Analisis Uji Hipotesis	82
4.2.3.1	Uji Signifikansi (Uji F)	82
4.2.3.1.1	Uji Signifikansi (Uji F) Model I	83
4.2.3.1.2	Uji Signifikansi (Uji F) Model II.....	83
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.2.3.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model I.....	85

4.2.3.2.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model II.....	86
4.2.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	86
4.2.3.3.1	Uji Parsial (Uji t) Model I.....	87
4.2.3.3.2	Uji Parsial (Uji t) Model II.....	89
4.2.4	Analisis Jalur	91
4.2.5	Uji Mediasi	97
4.3	Interpretasi Hasil.....	99
4.3.1	Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	99
4.3.2	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	101
4.3.3	Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Manajemen Laba	102
4.3.4	Pengaruh CSR Terhadap Manajemen Laba.....	104
4.3.5	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	105
4.3.6	Pengaruh Mekanisme GCG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Manajemen Laba.....	107
4.3.7	Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Manajemen Laba	109
BAB V PENUTUP.....		112
5.1	Simpulan	112
5.2	Keterbatasan.....	116
5.3	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN.....		126