

**PERAN KUALITAS PRODUK, KONTEN PENJUALAN DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN PRODUK  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SHOPEE**

**( STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SEMARANG )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Alf Haritz Proboutomo

NIM. 12010118140306

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**