

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis.....	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistem Penelitian.....	8

BAB II TELAAH PUSTAKA

2.1. Telaah Pustaka	10
2.1.1. <i>Market Based View</i>	10
2.1.2. <i>Resource Based View</i>	11
2.1.3. Implementasi <i>Balanced Scorecard</i>	13
2.1.4. <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai <i>Contemporary Management Tool</i>	17
2.2. Variabel Penelitian yang Digunakan.....	19
2.2.1. Kinerja Bisnis	19
2.2.2. Keunggulan Bersaing	21
2.2.3. Kohesivitas Produk Area	26
2.2.4. Kualitas Strategi Bisnis	28
2.3. Pengaruh antar Variabel.....	29

2.3.1	Pengaruh Kohesivitas Produk Area terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja bisnis.....	29
2.3.2...	Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Bisnis.....	31
2.3.3.	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja bisnis.....	32
2.4.	Penelitian Terdahulu	36
2.5.	Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.6.	Perumusan Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.2.	Populasi dan Sample	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sample Penelitian.....	40
3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.5.	Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas	42
3.6.	Teknik Analisis	42
36.1.	Asumsi-Asumsi SEM.....	47
3.6.2.	Uji Kesesuaian Dan Uji Statistik	48

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1.	Karakteristik Objek Penelitian	51
4.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	52
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	53
4.2.2.	Usia Responden.....	53
4.2.3.	Pendidikan Responden	54
4.3.	Analisis Konfirmatori	54
4.3.1	Analisis Standardized Regression Weight	55
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan	61
4.3.3	Reliability Construct dan Variance Extracted	63

4.4. Analisis Deskriptif	64
4.4.1 Variabel Kohesivitas Produk Area	64
4.4.2 Variabel Kualitas Strategi Bisnis.....	65
4.4.3 Variabel Keunggulan Bersaing.....	66
4.4.4 Variabel Kinerja Bisnis.....	66
4.5. Pengujian Asumsi SEM	67
4.5.1 Evaluasi Normalitas Data	67
4.5.2 <i>Evaluasi Outliers</i>	68
4.5.3 Evaluasi <i>Multicollinearity</i> dan <i>Singularity</i>	70
4.5.4 Evaluasi Nilai Residual.....	70
4.6. Pengujian Kelayakan Model Penelitian	70
4.7. Pengujian Hipotesis.....	73
4.8. Analisa Pengaruh	73
4.9. Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	75
4.9.1. Pengaruh Kohesivitas Produk Area Terhadap Keunggulan Bersaing	75
4.9.2. Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis Terhadap Keunggulan Bersaing	76
4.9.3. Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis.....	77
4.9.4. Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	77
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Ringkasan Penelitian.....	79
5.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	79
5.3. Implikasi Teoritis	80
5.4. Implikasi Manajerial	83
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	83
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	84
DAFTAR PUSTAKA	85
 LAMIRAN - LAMPIRAN	