

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
Persetujuan Skripsi	ii
Pengesahan Kelulusan Ujian.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Motto dan Persembahan	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	20
2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i>	21
2.1.4 <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i>	22
2.1.5 <i>Environmental, Social, and Governance (ESG)</i>	29
2.1.5.1 Environmental	35
2.1.5.2 Social.....	38
2.1.5.3 Governance	41
2.1.6 Nilai Perusahaan	45

2.1.7 <i>Size</i>	46
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran	59
2.4 Hipotesis Penelitian.....	60
2.4.1 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
2.4.2 Pengaruh <i>Environmental</i> terhadap Nilai Perusahaan	61
2.4.3 Pengaruh <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan	63
2.4.4 Pengaruh <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	64
2.4.5 Peran <i>Size</i> sebagai Variabel Kontrol.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	67
3.1.1 Variabel Penelitian.....	67
3.1.1.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	67
3.1.1.2 Variabel Independen (Variabel Bebas)	68
3.1.1.3 Variabel Kontrol.....	68
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	68
3.1.2.1 Variabel Dependen.....	69
3.1.2.1.1 Tobin's Q.....	69
3.1.2.2 Variabel Independen	69
3.1.2.2.1 <i>Enterprise Risk Management</i>	70
3.1.2.2.2 <i>Environmental</i>	70
3.1.2.2.3 <i>Social</i>	70
3.1.2.2.4 <i>Governance</i>	71
3.1.2.3 Variabel Kontrol.....	71
3.1.2.3.1 <i>Size</i>	71
3.2 Populasi dan Sampel	72
3.2.1 Populasi	72
3.2.2 Sampel	73
3.3 Jenis dan Sumber Data	74
3.3.1 Jenis Data.....	74
3.3.2 Sumber Data	75
3.4 Metode Pengumpulan Data	75
3.5 Metode Analisis.....	76

3.5.1 Statistik Deskriptif	77
3.5.2 Uji Korelasi (Pearson)	77
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	77
3.5.3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	77
3.5.3.2 Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	78
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas	79
3.5.3.4 Uji Normalitas	79
3.5.4 Regresi Data Panel.....	79
3.5.4.1 Ordinary Least Square (OLS)	79
3.5.5 Uji Hipotesis Penelitian	80
3.5.5.1 Uji Koefisien Determinasi.....	80
3.5.5.2 Uji Linearitas (Uji Statistik F)	80
3.5.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	82
4.2 Analisis Data	83
4.2.1 Statistik Deskriptif	83
4.2.2 Uji Korelasi.....	86
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	87
4.2.3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	87
4.2.3.2 Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	88
4.2.3.3 Uji Multikolinearitas	90
4.2.3.4 Uji Normalitas	92
4.2.4 Uji Hipotesis Penelitian	94
4.2.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	94
4.2.4.2 Uji Statistik F	96
4.2.4.3 Analisis Regresi Data Panel	97
4.2.4.3.1 Analisis Regresi Variabel Kontrol	97
4.2.4.3.2 Analisis Regresi Model Penelitian	98
4.3 Interpretasi Hasil	100
4.3.1 Pembahasan	103
4.3.1.1 Pengaruh ERM terhadap Nilai Perusahaan	103
4.3.1.2 Pengaruh Environmental terhadap Nilai Perusahaan	105
4.3.1.3 Pengaruh <i>Social</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	107

4.3.1.4 Pengaruh <i>Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	108
4.3.1.5 <i>Size</i> sebagai variabel kontrol.....	109
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Keterbatasan Penelitian	113
5.3 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	128