

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *ONLINE*
INSTAGRAM DAN ATRIBUT PROMOSI
ORGANIK TERHADAP PENJUALAN PRODUK
DENGAN KEMAMPUAN *REFERRAL* SEBAGAI
VARIABEL ANTARA**

**(Studi Empiris pada Produk PT. Karya Anugerah Gemilang di Jakarta,
Bandung, Yogyakarta, Surabaya, dan Jepara)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**VIKA AMARTYA
NIM. 12010118140308**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**