

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACK.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Media <i>Online</i> Instagram.....	16
2.1.2 Atribut Promosi Organik.....	21
2.1.3 Kemampuan Referral	27
2.1.4 Penjualan Produk	36
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Hubungan antar variabel	46
2.3.1 Hipotesis 1	46
2.3.2 Hipotesis 2	47
2.3.3 Hipotesis 3	48
2.3.4 Hipotesis 4	49
2.3.5 Hipotesis 5	50
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.5 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1 Variabel Penelitian.....	54
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	56

3.2 Populasi dan Sampel	60
3.2.1 Populasi.....	60
3.2.2 Sampel.....	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.3.1 Data Primer	62
3.3.2 Data Sekunder.....	63
3.4 Metode Pengumpulan Data	63
3.4.1 Kuisisioner.....	63
3.4.2 Studi Kepustakaan	64
3.4.3 Uji Kelayakan Kuesioner	65
3.5 Metode Analisis Data.....	81
3.5.1 Analisis Kuantitatif	81
3.5.2 Analisis Deskriptif	86
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	88
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	88
4.1.2 Gambaran Umum Responden	89
4.2 Analisis Data.....	94
4.2.1 Uji <i>Confirmation Factory Analysis</i> (CFA)	94
4.2.2 Analisis <i>Full Structural Equation Model</i> (SEM).....	101
4.2.3 Uji Hipotesis	107
4.2.4 Analisis <i>Direct Effects, Indirect Efferct</i> dan <i>Total Effect</i>	110
4.2.5 Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	114
4.3 Interpretasi Hasil	122
BAB V PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Implikasi Manajerial	127
5.3 Implikasi Teoritis	129
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	130
5.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	133