

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS DAN  
VARIASI PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL MEDIASI**

**(Studi pada Konsumen Nescafe di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**LASTRI WANITA MANALU**  
**NIM. 12010117130191**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2022**