

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
INTISARI	x
SUMMARY	xxiii
DAFTAR ISI	xxxv
DAFTAR TABEL	xxxix
DAFTAR GAMBAR	xlii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang Masalah	2
1.2. Fenomena Bisnis	8
1.3. Research Gap	18
1.3.1. Research Gap, hubungan orientasi <i>entrepreneurial</i> dengan kinerja organisasi	18
1.3.2. Research Gap, hubungan dukungan penemuan ide (<i>inovativeness</i>) terhadap kinerja organisasi	22
1.3.3. Research Gap, hubungan kecenderungan mencari peluang (<i>proactiveness</i>) terhadap kinerja organisasi	23
1.3.4. Research Gap, hubungan orientasi keberanian berisiko (<i>risk-taking</i>) terhadap kinerja organisasi	24
1.3.5. Research Gap Peranan	26
1.4. Permasalahan Penelitian	31
1.5. Pertanyaan Penelitian	33
1.6. Tujuan Penelitian	34
1.7. Manfaat Penelitian	35
1.7.1. Manfaat Teoritis	35
1.7.2. Manfaat Praktis	35
1.8. Orisinalitas	36
1.9. Justifikasi Penelitian	39
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Pendahuluan	41
2.2. <i>Resource Based View</i>	43

2.3.	Market Based View	47
2.4.	<i>Entrepreneurship Theory</i>	49
2.5.	<i>Organizational Learning Theory</i>	50
2.6.	Pengembangan Proposisi dan Model Teoritik Dasar	51
	2.6.1 Pengembangan Proposisi Orientasi Entrepreneur.....	51
	2.6.1.1 Orientasi <i>Entrepreneur</i>	51
	2.6.1.2 Pembelajaran Organisasional	74
	2.6.1.3 Inovasi	93
	2.6.2 Pengembangan Proposisi Modal Sosial	102
	2.6.2.1 Modal Sosial	102
	2.6.2.2 Kinerja Organisasi	121
	2.6.2.3 Perubahan Lingkungan	128
	2.6.3 Model Teoritika Dasar	138
2.7.	Pengembangan Model Penelitian Empirik dan Uji Hipotesis	139
	2.7.1. Model Penelitian Empirik 1 : Pengembangan Orientasi <i>Entrepreneur</i>	139
	2.7.1.1. Hubungan Keberanian Berisiko (<i>risk taking</i>) dan Pembelajaran antisipatif.....	142
	2.7.1.2. Hubungan Dukungan Penemuan ide (<i>innovativeness</i>) dan pembelajaran antisipatif	145
	2.7.1.3. Hubungan Kecenderungan mencari peluang (<i>Proactiveness</i>) dan Pembelajaran Antisipatif.....	148
	2.7.1.4. Hubungan Pembelajaran Antisipatif dan Kreativitas Inovasi	152
	2.7.1.5. Hubungan Pembelajaran Organisasional Antisipatif dan Kinerja Organisasi	153
	2.7.1.6. Hubungan Kreativitas Inovasi dan Kinerja Organisasi.....	155
	2.7.2. Model Penelitian Empirik 2 : Pengembangan Modal Sosial	160
	2.7.2.1 Inovasi Organisasi.....	160
	2.7.2.2 Hubungan Kualitas Jejaring dan Inovasi Organisasi	161
	2.7.2.3 Hubungan Kualitas Kepercayaan dan Inovasi Organisasi .	162
	2.7.2.4 Hubungan Inovasi Organisasi dan Kinerja	164
	2.7.2.5 Hubungan Kualitas Jejaring dan Kinerja	165
	2.7.2.6 Hubungan Kualitas Kepercayaan dan Kinerja Organisasi.	168
	2.7.3. Dukungan Perubahan Lingkungan	168
2.8	Dimensionalisasi Variabel	171
	2.8.1 Keberanian Berisiko.....	171
	2.8.2 Dukungan Penemuan Ide	172
	2.8.3 Kecenderungan Mencari Peluang (<i>proaktif</i>)	173
	2.8.4 Pembelajaran Antisipatif.....	174
	2.8.5 Kreativitas Inovasi	175
	2.8.6 Kualitas Jejaring.....	176

2.8.7 Kualitas Kepercayaan	177
2.8.8 Inovasi Organisasi.....	178
2.8.9 Perubahan Lingkungan	178
2.8.10 Kinerja Organisasi	179
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS	
3.1. Pendahuluan	180
3.2. Jenis Penelitian	181
3.3. Populasi dan Sampel	181
3.3.1 Populasi	181
3.3.2 Sampel	182
3.3.2.1 Penentuan Ukuran Sampel.....	182
3.3.2.2 Teknik Pengambilan Sampel	183
3.4. Variabel Penelitian dan Pengukuran	185
3.4.1 Definisi Konseptual Variabel	185
3.4.2 Pengukuran Variabel dan Indikator Penelitian	187
3.4.3 Skala Pengukuran Variabel Penelitian	190
3.5. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	191
3.5.1. Sumber Data	191
3.5.2. Metode Pengumpulan Data	192
3.6. Metoda Analisis	192
BAB IV ANALISIS DATA	
4.1. Pengantar	204
4.2. Identitas Responden	205
4.2.1. Umur Responden	205
4.2.2. Jenis Kelamin	206
4.2.3. Masa Kerja	206
4.2.4. Pendidikan	207
4.2.5. Jumlah Tenaga Kerja	208
4.2.6. Jumlah ASSET	209
4.3. Deskripsi Variabel	210
4.3.1. Deskripsi Variabel Keberanian Berisiko	211
4.3.2. Dukungan Penemuan Ide	215
4.3.3. Kecenderungan Mencari Peluang	219
4.3.4. Pembelajaran Antisipatif	224
4.3.5. Kreativitas Inovasi	228
4.3.6. Kualitas Jejaring	233
4.3.7. Kualitas Kepercayaan	238
4.3.8. Inovasi Organisasi	242
4.3.9. Perubahan Lingkungan	246
4.3.10. Kinerja Organisasi	251

4.4.	Pengujian Response Bias	255
4.5.	Proses dan Hasil Analisis Data	257
4.5.1.	Proses Analisis Data	257
4.5.2.	Hasil Analisis Data	258
4.5.2.1.	Uji Asumsi	258
4.5.2.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Data	267
4.5.2.2.1.	Uji Validitas Data	267
4.5.2.2.2.	Uji Reliabilitas Data	267
4.5.2.3.	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	270
4.5.2.3.1.	Analisis Faktor Konfirmatori Model Pengembangan Entrepreneur	270
4.5.2.3.2.	Analisis Faktor Konfirmatori Model Pengembangan Modal Sosial	274
4.5.2.4.	Full Model Orientasi Entrepreneur dan Modal Sosial	278
4.6.	Pengujian Hipotesis	288
4.6.1.	Pengujian Hipotesis Pengembangan Entrepreneur	288
4.6.2.	Analisis Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	302
4.6.2.1.	Model Pengembangan Entrepreneur	302
4.6.2.2.	Model Pengembangan Modal Sosial	306
4.6.3.	Pengaruh Moderasi Pada Model Pengembangan Modal Sosial dengan Adaptasi Lingkungan Rendah	308
4.6.4.	Pengaruh Moderasi Pada Model Pengembangan Modal Sosial dengan Lingkungan Tinggi	310
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Pengantar	312
5.2.	Kesimpulan Tentang Hipotesis	316
5.2.1.	Model Empirik I (Pengembangan Entrepreneur)	316
5.2.2.	Model Penelitian Empirik 2: Pengembangan Modal Sosial	318
5.3.	Kesimpulan Terhadap Permasalahan Penelitian	321
5.4.	Implikasi Teoritis	328
5.5.	Implikasi Manajerial	333
5.6.	Keterbatasan Penelitian	340
5.7.	Agenda Penelitian Mendatang	342
 DAFTAR PUSTAKA		
		345
GLOSSARY		
		378
LAMPIRAN I : DAFTAR NAMA RESPONDEN		
		387
LAMPIRAN II : DAFTAR KUESIONER		
		391
LAMPIRAN III : OUTPUT		
		407