

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI .....	ii
PERSETUJUAN DRAFT TESIS .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 <i>Destination Loyalty</i> .....	12
2.1.2 <i>Destination Service Quality</i> .....	13
2.1.3 <i>Destination Personality</i> .....	14
2.1.4 <i>Destination Image</i> .....	16
2.1.5 <i>Self-Congruity</i> .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Hubungan antar Variabel .....	29
2.3.1 Pengaruh <i>Destination Service Quality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	29

2.3.2 Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	30
2.3.3 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> . ....	30
2.3.4 Pengaruh <i>Self-Congruity</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> . ....	32
2.3.5 Pengaruh <i>Destination Service Quality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty melalui Destination Image</i> .....	33
2.3.6 Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty melalui Self-Congruity</i> .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian .....	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.2.1 Populasi Penelitian .....	39
3.2.2 Sampel Penelitian .....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	40
3.3.1 Data Primer .....	40
3.3.2 Data Sekuder.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5 Metode Analisis Data .....	42
3.5.1 Pengujian Asumsi .....	43
3.5.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Data .....	45
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian .....	50
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	57
4.1.2.1 <i>Destination Service Quality</i> .....	57
4.1.2.2 <i>Destination Personality</i> .....	58
4.1.2.3 <i>Destination Loyalty</i> .....	59
4.1.2.4 <i>Destination Image</i> .....	60

4.1.2.5 Self-Congruity .....	61
4.1.3 Analisis SEM.....	62
4.1.3.1 Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	62
4.1.3.2 Uji Struktural Full Model SEM .....	69
4.1.4 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	72
4.1.5 Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i> .....	82
4.2 Pembahasan .....	85
4.2.1 Pengaruh <i>Destination Service Quality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	85
4.2.2 Pengaruh <i>Destination Personality</i> terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	86
4.2.3 Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	87
4.2.4 Pengaruh <i>Self Congruity</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	87
4.2.5 Peran Mediasi <i>Destination Image</i> Pada Pengaruh <i>Destination Service Quality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	89
4.2.6 Peran Mediasi <i>Self-Congruity</i> Pada Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Destination Loyalty</i> .....	90
 BAB V PENUTUP .....	 92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Implikasi Teoritis .....	93
5.3 Implikasi Manajerial.....	95
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	96
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	97
 DAFTAR PUSTAKA .....	 98
LAMPIRAN.....	103