

***PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA  
MEDIA SOSIAL YOUTUBE DAN ASOSIASI MEREK  
TERHADAP MINAT BELI DENGAN CITRA MEREK  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK LAPTOP  
ASUS***

*(Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**DIONISIUS BAYU DEWANTARA**

**NIM. 12010118130242**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**