

**ANALISIS PENGARUH PESAN KELANGKAAN
DAN *LIVE COMMERCE* TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Empiris Pada Mahasiswa Pelanggan *Marketplace*
Shopee di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NURUL ANISA RAHMA

NIM. 12010118130205

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**