

**MEMBANGUN KREATIVITAS *IMITATING* OBSERVASIONAL
UNTUK MENINGKATKAN INOVASI DAN KINERJA BISNIS**

**(Studi Empiris Pada Usaha Mikro dan Kecil Bidang Makanan
di Kabupaten Cianjur)**

DISERTASI



**M. BAKRUN
NIM : C5B006035**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**