

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh penyebaran pengetahuan, pemanfaatan pengetahuan, pembelajaran organisasional, manajemen diri dan kesadaran sosial terhadap kreativitas *imitating* observasional sehingga dapat meningkatkan inovasi, dan kinerja bisnis usaha mikro dan kecil bidang makanan. Populasi dalam penelitian ini adalah usaha mikro dan kecil bidang makanan di Kabupaten Cianjur Jawa Barat. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 143 responden. Responden adalah pemilik usaha mikro dan kecil bidang makanan, dan pengambilan sampel diprioritaskan bagi perusahaan yang mempunyai karakteristik umur perusahaan minimal 3 tahun. Teknik analisis yang digunakan Structural Equation Modelling (SEM) dengan software Amos Versi. 16.

Penelitian ini menghasilkan pengaruh positif dan signifikan penyebaran pengetahuan terhadap kreativitas *imitating* observasional, kesadaran sosial, dan kinerja bisnis; pemanfaatan pengetahuan terhadap kesadaran sosial, dan kreativitas *imitating* observasional; manajemen diri terhadap kesadaran sosial, dan kreativitas *imitating* observasional; kesadaran sosial terhadap inovasi; kreativitas *imitating* observasional terhadap inovasi dan kinerja bisnis; dan kemampuan inovasi meningkatkan kinerja bisnis usaha mikro dan kecil bidang makanan. Serta ada dua hipotesis yang tidak signifikan dan ditolak yaitu pembelajaran organizational terhadap manajemen diri dan kreativitas *imitating* observasional.

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap *Resource Based View theory* dan *Organizational Learning theory*. Teori pembelajaran organisasional memberikan penjelasan tentang penyebaran pengetahuan dan pemanfaatan pengetahuan ke ranah *Resource Based View* (RBV), yaitu ranah kapabilitas organisasi dan kompetensi organisasi dalam bentuk kreativitas *imitating* observasional, kesadaran sosial, manajemen diri, dan inovasi yang merupakan sumber keunggulan bersaing pada usaha mikro dan kecil.

Kata kunci : Kinerja bisnis, pembelajaran organisasional, penyebaran pengetahuan, inovasi, kreativitas *imitating* observasional.