

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DALAM
SOSIALISASI “DIET KANTONG PLASTIK”
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK *ECO BAG* (TAS BELANJA RAMAH
LINGKUNGAN) ALFAMART MELALUI
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Alfamart
di Kabupaten Pati)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Aziz Zulkifli Utomo
NIM. 12010118120040**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**