

**PENGARUH PENGALAMAN, KOMPETENSI, DAN
ORIENTASI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS
INTERAKSI TENAGA PENJUAL SERTA KINERJA
PENJUALAN**

**(Studi pada Tenaga Penjual PT. Penerbit Erlangga Cabang
Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna memperoleh derajat sarjana S-2
Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen Universitas
Diponegoro**

Disusun oleh :

Ahmad Mudrik

12010119420105

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**