

ABSTRAK

Pengembangan suatu usaha *food & beverages* dapat dilakukan dengan menganalisis berbagai aspek untuk mengukur peluang dari usaha tersebut seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek operasional, aspek keuangan, aspek legalitas, aspek sosial, aspek lingkungan, dan aspek ekonomi. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dimana data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa usaha *food & beverages* yang menawarkan produk *mexican food* memiliki peluang yang baik di Kota Bogor. Pengembangan usaha dari bidang *food & beverages* membutuhkan pendanaan sebesar Rp 91.728.534 yang terdiri dari biaya investasi sebesar Rp 7.055.500. Pendanaan yang dikeluarkan dapat menghasilkan *Net Present Value* sebesar Rp 173.630.413, *Internal Rate of Return (IRR)* sebesar 39%, *Benefit Cost Ratio* sebesar 1,24 dan tingkat pengembalian atau *Payback Period* selama 3 tahun 9 bulan. Dari perhitungan analisis sensitivitas tersebut dapat dikatakan bahwa pengembangan usaha dari bidang *food & beverages* dapat dilaksanakan dan *feasible* atau layak untuk dijalankan.

Kata kunci: *Business plan*, kelayakan bisnis, *food & beverages*