

## **ABSTRAK**

Ekonomi Islam merupakan salah satu dari banyak konsep ekonomi yang terus tumbuh dan berkembang mengikuti jaman khususnya di era kontemporer ini perlu disikapi dengan baik dan bijak. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana tahapan mengenai rekrutmen dan proses seleksi dalam perspektif Islam. Pada dasarnya rekrutmen dan proses seleksi menjadi dasar atau bahan acuan untuk menentukan keberhasilan sebuah perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus dengan cara melakukan wawancara pada objek yang akan diteliti, dimana pengumpulan data dengan memberikan pertanyaan kepada objek terkait penelitian. Dalam penelitian ini jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer disini adalah data mentah yang dikumpulkan oleh peneliti dari pengambilan data di lapangan, pengambilan data ini berupa hasil dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder merupakan data yang didapatkan dari pihak ketiga atau dengan cara tidak langsung seperti memanfaatkan sumber publikasi, media elektronik, artikel, jurnal, web dan lain sebagainya.

Hasil penelitian yang didapatkan setelah melakukan wawancara di Dompot Dhuafa Jawa Tengah adalah bahwa selama proses atau tahap rekrutmen dan proses seleksi dari awal sampai akhir sudah mengikuti ajaran syariat Islam. Seperti tidak ada unsur nepotisme dan favoritisme di dalam proses tersebut, menggunakan metode terbuka dalam mencari karyawan sehingga bisa diketahui banyak orang, dan untuk menjadi karyawan harus menguasai Al-Qur'an dan hadist terutama mengenai ZASWAF, harus beragama Islam, shalat 5 waktu, tidak merokok, amanah, bertanggung jawab dan lain sebagainya.

**Kata Kunci : Rekrutmen, Proses Seleksi, Perspektif Islam**