

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
3.2 Tujuan Penelitian	16
3.3 Kegunaan Penelitian	16
3.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility Theory</i>)	19
2.1.2 Celebrity Entrepreneurship	21
2.1.3 Celebrity Entrepreneur	22
2.1.4 Electronic Word of Mouth (EWOM).....	23
2.1.5 Brand Awareness	28
2.1.6 Purchase Decision	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Rumusan Hipotesis.....	35

2.3.1	Hubungan Celebrity Entrepreneur dan Brand Awareness	35
2.3.2	Hubungan Electronic Word of Mouth dan Brand Awareness	36
2.3.3	Hubungan Brand Awareness dan Purchase Decision	37
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	38
2.5	Hipotesis	39
BAB III	40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1	Variabel Penelitian	40
3.1.2	Definisi Operasional.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1	Populasi	42
3.2.2	Sampel.....	43
3.3	Jenis Data.....	44
1.3.1	Data Primer	44
1.3.2	Data Sekunder	44
1.4	Metode Pengumpulan Data	45
1.5	Metode Analisis Data	46
1.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
1.5.2	Analisis Kuantitatif	47
BAB IV	53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2	Gambaran Umum Responden.....	54
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.2.3	Responden Berdasarkan Frekuensi Pengeluaran dalam Satu Bulan	56
4.3	Analisis Data.....	57
4.3.1	Uji Asumsi Structural Equation Model (SEM).....	57
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	65
4.3.3	Analisis Full Structural Equation Model (SEM).....	71

4.3.4	Analisis Direct Effects, Indirect Effects, dan Total Effects	75
4.3.5	Analisis Deskriptif Jawaban Responden.....	77
4.4	Pembahasan dan Uji Hipotesis	88
4.4.1	Uji Hipotesis	88
4.4.2	Pembahasan.....	90
BAB V	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Implikasi Teoritis.....	97
5.3	Keterbatasan Penelitian	98
5.4	Implikasi Manajerial.....	99
5.5	Saran penelitian Mendatang	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	106
LAMPIRAN A	107
DAFTAR PERTANYAAN PENELITIAN (ANGKET)	107
LAMPIRAN B	114
DAFTAR JAWABAN PARTISIPAN PENELITIAN	114
LAMPIRAN C	118
HASIL OUTPUT AMOS	118