

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTISARI.....	x
SUMMARY.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxvi
DAFTAR GAMBAR.....	xxix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	17
1.4. Orisinalitas Penelitian	18
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTEISIS	21
2.1 Telaah Pustaka	21
2.1.1 Teori Kontingensi	21
2.1.2 Teori Pengambilan Keputusan	24

2.1.3	Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	25
2.1.4	Informasi Keuangan	29
2.1.5	Intensitas Moral	31
2.1.5.1	Besarnya Konsekuensi	34
2.1.5.2	Kedekatan	35
2.1.6	Ideologi Etis	36
2.1.6.1	Idealisme atau absolutisme.....	39
2.1.6.1	Relativisme Etis	41
2.1.7	Iklm Etis.....	46
2.1.8	Etka Profesi.....	53
2.1.9	Komitmen Profesi.....	59
2.1.9.1	Komitmen Afektif.....	62
2.1.9.2	Komitmen Normatif '.....	63
2.1.9.3	Komitmen Berkelanjutan	64
2.1.10	Pengambilan Keputusan Etis	65
2.1.10.1	Pengerian Pengambilan Keputusan Etis.....	65
2.1.10.2	Pengambilan Keputusan Etis Auditor.....	74
2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis	75
2.3	Model Penelitian Empirik.....	78
2.4	Pengembangan Hipoteis	85
2.4.1	Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor	85
2.4.2	Variabel Intensitas Moral (Besarnya Konsekuensi dan Kedekatan) Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	89
2.4.3	Variabel Ideologi Etis (Idealisme Etis dan Relativisme etis) Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor	93
2.4.4	Variabel Iklim Etis Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor ...	97
2.4.5	Variabel Etika Profesi Memoderasi Pengaruh Informasi	

BAB III METODE PENELITIAN	107
3.1 Jenis Data	107
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	108
3.2.1 Populasi	108
3.2.2 Sampel	109
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	110
3.2.4 Penyebaran Kuesioner	111
3.3 Metode Pengumpulan Data	112
3.3.1 Desain Instrumen	112
3.3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian ..	113
3.4 Teknik Analisis Data	130
3.4.1 Statistik Deskriptif	130
3.4.2 Pengujian Data	131
3.4.2.1 Pengujian Kualitas Data.....	131
3.4.2.2 Uji Asumsi.....	132
BAB IV ANALISIS DATA	139
4.1 Proses Pemilihan Data	139
4.1.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	139
4.1.2 Karakteristik Responden	142
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	144
4.2 Pengujian Kualitas Data	156
4.2.1 Analisis Data	156
4.2.2 Pengujian Asumsi.....	165
4.3 Pengujian Hipotesis	170
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1	170
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2a dan 2b	172
4.3.3 Pengujian Hipotesis 2a dan 2b	175
4.3.4 Pengujian Hipotesis 3.....	179

4.3.5	Pengujian Hipotesis 4	181
4.3.6	Pengujian Hipotesis 6a, 6b dan 6c	183
4.3.8	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	190
BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ...		192
5.1	Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor	192
5.2	Variabel Intensitas Moral Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor	194
5.3	Variabel Ideologi Etis Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor	179
5.4	Variabel Iklim Etis Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Auditor	199
5.5	Variabel Etika Profesi Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan Terhadap Pengambilan Keputusan Etis	206
5.6	Variabel Komitmen Profesi Memoderasi Pengaruh Informasi Keuangan	210
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN DAN REKOMENDASI.		235
6.1	Kesimpulan	235
6.2	Implikasi	239
6.2.1	Implikasi Teoritis	240
6.2.2	Implikasi Praktis	241
6.3	Keterbatasan	241
6.4	Saran dan Rekomendasi Penelitian Mendatang	241
DAFTAR PUSTAKA		243
GLOSARY		263
LAMPIRAN A:KUESIONER		265