

**ANALISIS PENGARUH ULASAN PELANGGAN,
CITRA MERK, DAN INTENSITAS PROMOSI
TERHADAP PEMBUATAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**
(Studi Empiris Pada Pelanggan *E-Commerce* Shopee di
Padang Panjang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

AUNA DWI FADHLILLAH

NIM. 12010118130183

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**