

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Keagenan.....	19
2.1.2 Keterlibatan Keluarga dalam Bisnis	24
2.1.3 Strategi.....	32

2.1.4 Kompensasi CEO.....	37
2.1.5 Variabel Kontrol	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis Penelitian.....	52
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Strategi.....	52
2.4.2 Pengaruh Manajemen Keluarga terhadap Strategi.....	56
2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kompensasi CEO	59
2.4.4 Pengaruh Manajemen Keluarga terhadap Kompensasi CEO	63
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	66
3.1.1 Variabel Dependen	66
3.1.2 Variabel Independen	68
3.1.3 Variabel Kontrol	71
3.2 Populasi dan Sampel	72
3.3 Jenis dan Sumber Data	73
3.4 Metode Pengumpulan Data	73
3.5 Metode Analisis Data	74
3.5.1 Analisis Deskriptif	74
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	76
3.5.4 Pengujian Hipotesis	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	80
4.2 Analisis Data	82

4.2.1 Statistik Deskriptif	82
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....	93
4.3 Interpretasi Hasil	100
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Strategi.....	100
4.3.2 Pengaruh Manajemen Keluarga terhadap Strategi.....	103
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kompensasi CEO	105
4.3.4 Pengaruh Manajemen Keluarga terhadap kompensasi CEO	107
BAB V PENUTUP	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Keterbatasan	110
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	119