

**UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN  
DENGAN KUALITAS PERENCANAAN PRODUK  
DAN AKSESIBILITAS PADA PEMASOK MELALUI  
KEUNGGULAN PORTOFOLIO PRODUK  
(Studi pada Industri Furniture di Jepara)**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**ANIK NURHANIFAH  
NIM. 12010114420163**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**