

ABSTRAK

Keunggulan portofolio produk dapat meningkatkan kinerja pemasaran mebel UKM di Kabupaten Jepara. Ada faktor-faktor yang mempengaruhi superioritas portofolio produk di mebel UKM di Jepara adalah kualitas perencanaan produk dan aksesibilitas kepada pemasok. Masalah penelitian oleh UMKM furnitur dalam penelitian ini adalah bagaimana menciptakan keunggulan portofolio produk untuk meningkatkan kinerja pemasaran.

Sampel penelitian ini berjumlah 120 unit mebel UKM di Jepara. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Responden dalam penelitian ini adalah pemilik, pengelola, dan pemilik dan pengelola UKM mebel di Kabupaten Jepara. Alat analisis yang digunakan adalah Standard Equational Model (SEM) menggunakan aplikasi AMOS 22.

Dalam penelitian ini ada empat hipotesis yang diuji dan semuanya terbukti memiliki pengaruh yang signifikan. Dalam penelitian ini kualitas perencanaan produk berpengaruh pada superioritas portofolio produk, maka aksesibilitas pemasok mempengaruhi kualitas perencanaan produk dan juga mempengaruhi superioritas portofolio produk, dan keunggulan portofolio produk mempengaruhi kinerja pemasaran.

Keywords: Aksesibilitas pemasok, Kualitas Perencanaan Produk, keunggulan Portofolio Produk, Kinerja Pemasaran