

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,
PERSEPSI KUALITAS DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Mie Instan Lemonilo Di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

MUHAMMAD LUQMAN TAUFIQ

NIM. 12010118130186

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022