

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN
KEWIRAUSAHAAN, ADAPTABILITAS SELERA
PELANGGAN, KECEPATAN INOVASI DAN
KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA
PEMASARAN
(Studi Pada UMKM Batik Tulis Lasem di Rembang Jawa
Tengah)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

**Oleh:
Ahmad Ali
NIM : 12010116410017**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**