

ABSTRAK

Proses adopsi teknologi informasi secara menyeluruh seiring dengan adanya pertumbuhan bisnis digital yang berpotensi pada peningkatan aktivitas berbasis peer-to-peer pada platform sharing economy yang eksistensinya semakin besar. Kondisi tersebut membuka peluang terhadap subjek ekonomi (produsen/konsumen) untuk melakukan sharing economy terkait barang/jasa dalam bentuk aset ataupun pribadi secara sederhana dengan meningkatkan akses bersama terhadap suatu barang, jasa atau sumber daya tertentu melalui kegiatan sewa, barter ataupun berbagi akses. Pada beberapa periode terakhir, sikap konsumsi telah berubah secara bertahap melalui peningkatan dalam aspek keterikatan sosial, lingkungan dan ekologi. Selaras dengan hal itu, tahap awal pada penelitian ini ialah mengkaji faktor pendukung motivasi dari keterlibatan subjek ekonomi dalam skema berbagi terkait sikap konsumsi yang mengalami pergeseran secara lebih modern serta adanya indikasi kontinuitas atau keberlangsungan untuk berpartisipasi dalam konsumsi kolaboratif.

Tahap pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui survey secara digital/online yang kemudian di analisis menggunakan pendekatan regresi Partial Least Squares (PLS) versi 3.3.9 yang sesuai untuk melakukan kajian pada model kuantitatif dengan melibatkan 127 pengguna sebagai sampel valid pengguna layanan Gojek.

Dengan demikian, penelitian ini mampu mengungkapkan bukti secara akurat dan kredibel terkait kepemilikan bersama objek transportasi melalui platform gojek. Tentunya hal tersebut tidak hanya berlandaskan pada tren semata, melainkan adanya opsional alternative dari para subjek yang turut berpartisipasi pada platform tersebut. Dalam hal ini, motivasi ekstrinsik dan intrinsik konsumen juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap indeks partisipasi kolaboratif. Selain itu, sikap konsumsi yang kuat mempengaruhi keterkaitan antara motivasi berbagi dan partisipasi kolaboratif yang pada akhirnya memberikan pengaruh secara berkelanjutan terkait partisipasi konsumen secara keseluruhan.