

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	11
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
1.4    Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1    Kajian Pustaka .....	16
2.1.1    Kinerja Karyawan .....	16
2.1.2    Persepsi Dukungan Organisasi.....	18
2.1.3    Komitmen Afektif.....	21
2.1.4    Kesejahteraan Psikologis .....	24
2.2    Hubungan Antar Variabel .....	27
2.2.1    Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Afektif... 27	
2.2.2    Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kesejahteraan Psikologis.....	29
2.2.3    Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan ... 30	
2.2.4    Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Karyawan.....	31
2.2.5    Pengaruh Kesejahteraan Psikologis Terhadap Kinerja Karyawan .....	32
2.3    Penelitian Terdahulu .....	34
2.4    Kerangka Pemikiran Teoritis .....	43
2.5    Hipotesis .....	44
BAB III METODE PENELITIAN .....	45

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	45
3.1.1	Variabel Penelitian.....	45
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2	Populasi dan Sampel .....	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1	Data Primer .....	49
3.3.2	Data Sekunder .....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	50
3.4.1	Wawancara.....	50
3.4.2	Kuesioner .....	50
3.4.3	Studi Pustaka.....	51
3.5	Analisis Data.....	52
3.5.1	Analisis Angka Indeks .....	52
3.6	Metode Analisis .....	52
3.6.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	52
3.6.2	Model <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	55
3.6.3	Evaluasi Model <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>59</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.1.1	Deskripsi Umum Permata Farish Group.....	59
4.1.2	Sejarah Permata Farish Group .....	59
4.1.3	Visi dan Misi Permata Farish Group.....	61
4.1.4	Struktur Organisasi Permata Farish Group .....	61
4.2	Deskripsi Umum Responden .....	62
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	65
4.3	Analisis Angka Indeks .....	66
4.3.1	Analisis Angka Indeks Persepsi Dukungan Organisasi .....	67
4.3.2	Analisis Angka Indeks Komitmen Afektif.....	69
4.3.3	Analisis Angka Indeks Kesejahteraan Psikologis .....	70

4.3.4	Analisis Angka Indeks Kinerja Karyawan.....	71
4.4	Analisis Data.....	72
4.4.1	Analisis Outer Model.....	73
4.4.2	Analisis Inner Model.....	77
4.4.3	Uji Hipotesis .....	79
4.4.4	Uji Mediasi ( <i>Intervening</i> ).....	80
4.4.5	Interpretasi Hasil Penelitian.....	83
BAB V PENUTUP.....		89
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Implikasi Manajerial .....	92
5.3	Saran Praktis .....	93
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	95
5.5	Agenda Penelitian yang akan Datang .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....		97
LAMPIRAN.....		103