

**STUDI PENGARUH KECENDERUNGAN BUDAYA
KONSUMEN ATAS MEREK GLOBAL (SGCC)
TERHADAP MINAT BELI SEPATU SECARA ONLINE
PADA GENERASI MILLENIALS**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

BEKTI PRADINA SARI

12010116410091

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2018