

**Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan harga terhadap Minat  
Pembelian Ulang dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening  
(Studi Pada Konsumen Coffee Shop Dol Kopi Daerah Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas  
Diponegoro

Disusun Oleh:

Timbul Teguh Nugroho  
12010116140139

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN  
BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**