

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan penggunaan *platform crowdfunding* kitabisa.com dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Theory of Planned Behavior* (TPB). Teknik sampling dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan *purposive sampling*. Proses pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner oleh 270 responden, dimana responden merupakan masyarakat muslim milenial yang pernah menggunakan *platform crowdfunding* kitabisa.com. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 3.0.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel yang diadopsi dari TPB yaitu *Perceived Behavioral Control* (PBC), sikap terhadap penggunaan dan norma subjektif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan *platform crowdfunding* kitabisa.com. Sementara variabel yang diadopsi dari TAM, persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan sedangkan persepsi kegunaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan *platform crowdfunding* kitabisa.com. Kemudian, minat menggunakan *platform crowdfunding* kitabisa.com berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *platform crowdfunding* kitabisa.com.

Kata kunci : TAM, TPB, minat penggunaan, keputusan penggunaan, SEM.