

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.1.2 <i>Theory of Planed Behaviour (TPB)</i>	21
2.1.3 Perilaku Bersedekah.....	23
2.1.3.1 Landasan Hukum Sedekah.....	26
2.1.4 <i>Fintech Crowdfunding</i>	34
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	49
2.2.1 Hubungan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Penggunaan <i>Platform Crowdfunding Kitabisa.com</i>	49
2.2.2 Hubungan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan <i>Platform Crowdfunding Kitabisa.com</i>	50

2.2.3	Hubungan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Penggunaan Platform Crowdfunding Kitabisa.com	51
2.2.4	Hubungan Sikap Terhadap Minat Penggunaan Platform Crowdfunding Kitabisa.com	52
2.2.5	Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan Platform Crowdfunding Kitabisa.com	53
2.2.6	Hubungan Minat Penggunaan Platform Crowdfunding Kitabisa.com Terhadap Keputusan Penggunaan Platform Crowdfunding Kitabisa.com	54
2.3	Penelitian Terdahulu	55
2.4	Kerangka Pemikiran	65
2.5	Hipotesis Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN		68
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	68
3.1.1	Variabel Penelitian	68
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	69
3.2	Populasi dan Sampel.....	74
3.2.1	Populasi	74
3.2.2	Sampel.....	74
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	75
3.3.1	Data Primer	76
3.3.2	Data Sekunder	76
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	76
3.4.1	Kuesioner	76
3.4.2	Studi Literatur	77
3.5	Metode Pengelolaan dan Analisis Data	78
3.5.1	Analisis Deskriptif	78
3.5.2	Pengujian Reliabilitas dan Validitas	78
3.5.3	Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		91
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	91
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	91
4.1.2	Gambaran Umum Responden	92
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	97

4.2	Analisis Data.....	103
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	103
4.2.2	Analisis SEM-PLS	105
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	118
4.3	Pembahasan	125
4.3.1	Pengaruh Persepsi Kegunaan (PG) Terhadap Minat Masyarakat Milenial Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com (MP).....	125
4.3.2	Pengaruh Persepsi Kemudahan (PM) Terhadap Minat Masyarakat Milenial Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com (MP).....	128
4.3.3	Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> (PBC) Terhadap Minat Masyarakat Muslim Milenial Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com (MP).....	129
4.3.4	Pengaruh Sikap (S) Terhadap Minat Masyarakat Muslim Milenial Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com (MP)	132
4.3.5	Pengaruh Norma Subjektif (NB) Terhadap Minat Masyarakat Milenial Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com (MP).....	133
4.3.6	Pengaruh Minat Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Milenial Menggunakan <i>Platform Crowdfunding</i> Kitabisa.com (MP).....	135
BAB V PENUTUP.....		138
5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Keterbatasan Penelitian	140
5.3	Saran	141
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN-LAMPIRAN		149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Miskin dan Presentase Penduduk Miskin.....	1
Tabel 1. 2 Penghimpunan dan Presentase Pertumbuhan ZIS (Zakat, Infak dan Sedekah) di Indonesia (2015-2020)	4
Tabel 2. 1 Jumlah dan Presentase Pertumbuhan ZIS di Indonesia (2015-2020) ..	33
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	60
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	69
Tabel 3. 2 Skala Likert	77
Tabel 3. 3 Tingkat Keandalan Cronbach Alpha.....	79
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	93
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	93
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	94
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	95
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	96
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Frekuensi Donasi.....	97
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan.....	98
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan	99
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Behavioral Control</i>	100
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sikap	100
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Norma Subjektif	101
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Penggunaan	102
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Penggunaan	103
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	103
Tabel 4. 15 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	104
Tabel 4. 16 Output <i>Outer Loadings</i> dan <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> ...	109
Tabel 4. 17 Nilai <i>Cross Loadings</i>	110
Tabel 4. 18 Nilai <i>Corelations Of Latent Variable (Fornell-Larcker Criterion)</i> .	111
Tabel 4. 19 Nilai AVE dan Akar AVE	112
Tabel 4. 20 Output <i>Composite Reliability</i>	113
Tabel 4. 21 Output <i>Cronbach's Alpha</i>	114
Tabel 4. 22 Uji <i>R-Square</i>	115
Tabel 4. 23 Uji <i>Q-Square</i>	116
Tabel 4. 24 Ringkasan Hipotesis <i>Statistic</i>	119
Tabel 4. 25 Uji Signifikansi	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	5
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Fintech Berdasarkan Model Bisnis	6
Gambar 1. 3 Perbandingan <i>Platform</i> Kitabisa.com dengan <i>Platform</i> Sejenis	8
Gambar 2. 1 Model <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	20
Gambar 2. 2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	23
Gambar 2. 3 <i>Crowdfunding Framework</i>	36
Gambar 2. 4 Mekanisme <i>Crowdfunding</i>	42
Gambar 2. 5 Alur Kerja kitabisa.com	49
Gambar 2. 6 Kerangka Pemikiran Penelitian	65
Gambar 3. 1 Tahapan Analisis SEM-PLS	82
Gambar 3. 2 Diagram Alur Penelitian.....	84
Gambar 4. 1 Diagram Evaluasi Pengukuran (Outer Model).....	108
Gambar 4. 2 Uji Path Coefficient (Koefisien Jalur).....	117