

**MENCIPTAKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MELALUI  
KOMPETENSI MANAJERIAL, ATMOSFER TOKO, DAN  
JARINGAN BISNIS UNTUK MENINGKATKAN  
KINERJA BISNIS**

**(Studi pada Toko Bahan Bangunan di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
pada program Magister Manajemen Pascasarjana  
Universitas Diponegoro**

**Oleh  
Okta Purnamasari  
12010115420109**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**