

ABSTRAK

Keunggulan kompetitif dapat meningkatkan kinerja bisnis bagi UKM pada sektor toko bahan bangunan di Kota Semarang. Beberapa faktor yang dapat menciptakan keunggulan kompetitif diantaranya adalah kompetensi manajerial, atmosfer toko, dan jaringan bisnis. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana menciptakan keunggulan kompetitif melalui kompetensi manajerial, atmosfer toko, dan jaringan bisnis untuk meningkatkan kinerja bisnis.

Sampel penelitian ini sebanyak 137 responden, tetapi kuesioner yang kembali 120 kuesioner. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sensus yaitu pemilihan sampel menggunakan seluruh jumlah responden. Responden pada penelitian ini adalah pemilik/ manajer toko bahan bangunan yang memiliki Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) berupa TB. Alat analisis yang digunakan adalah Structural Equation Modeling (SEM) pada program AMOS 24.

Dari enam hipotesis penelitian yang diujikan terdapat empat hipotesis yang terbukti. Faktor – faktor yang signifikan memengaruhi keunggulan kompetitif yaitu atmosfer toko dan jaringan bisnis. Kompetensi manajerial signifikan memengaruhi secara langsung kinerja bisnis tanpa melalui keunggulan kompetitif; dan keunggulan kompetitif signifikan berpengaruh pada kinerja bisnis.

Kata Kunci: Kompetensi Manajerial, Atmosfer Toko, Jaringan Bisnis,

Keunggulan Kompetitif, Kinerja Bisnis.