

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.2 Minat.....	21
2.1.3 Pengetahuan.....	21

2.1.4 Pendapatan	22
2.1.5 Religiusitas	24
2.1.6 Norma Subjektif.....	25
2.1.7 Tingkat Pendidikan.....	26
2.1.8 Akses Media Informasi.....	27
2.1.9 Wakaf Tunai	29
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Hubungan Antar Variabel	41
2.3.1 Hubungan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Melakukan Wakaf Tunai	41
2.3.2 Hubungan Religiusitas Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Melakukan Wakaf Tunai	42
2.3.3 Hubungan Pendapatan Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Melakukan Wakaf Tunai	43
2.3.4 Hubungan Norma Subjektif Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Melakukan Wakaf Tunai	44
2.3.5 Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Melakukan Wakaf Tunai	44
2.3.6 Hubungan Akses Media Informasi Terhadap Minat Generasi Milenial Untuk Melakukan Wakaf Tunai	45
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
2.5 Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49

3.1.1 Variabel Penelitian.....	49
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.2. Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi	53
3.2.2 Sampel	54
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.3.1 Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5 Metode Analisis Data.....	61
3.5.1 Analisis Deskriptif	61
3.5.2 Uji Instumen	63
3.5.2.1 Uji Validitas	63
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	63
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik	64
3.5.3.1 Uji Normalitas	64
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	65
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	66
3.5.4 Analisis Linier Berganda	67
3.5.5 Uji Goodness of Fit.....	68
3.5.5.1 Uji Parsial (Uji t)	68
3.5.5.2 Uji Simultan (Uji F)	69
3.5.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	70

BAB IV HASIL PENELITIAN	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	72
4.2 Gambaran Umum Responden	73
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran (Umur).....	75
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal.....	76
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	77
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.2.6 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	79
4.3 Metode Analisis Data.....	81
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban.....	81
4.3.1.1 Deskripsi Variabel Pengetahuan (X1).....	81
4.3.1.2 Deskripsi Variabel Religiusitas (X2)	82
4.3.1.3 Deskripsi Variabel Pendapatan (X3).....	83
4.3.1.4 Deskripsi Variabel Norma Subjektif (X4).....	84
4.3.1.5 Deskripsi Variabel Tingkat Pendidikan (X5).....	84
4.3.1.6 Deskripsi Variabel Akses Media Informasi (X6).....	85
4.3.1.7 Deskripsi Variabel Minat Berwakaf Tunai (Y).....	86
4.4 Analisis Data	87
4.4.1 Uji Instrumen Data	87
4.4.1.1 Uji Validitas	87
4.4.1.2 Uji Realibilitas.....	89
4.4.2 Deteksi Asumsi Klasik	91

4.4.2.1 Uji Normalitas	91
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	94
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	95
4.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	98
4.4.4 Uji <i>Godness of Fit</i>	101
4.4.4.1 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	101
4.4.4.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	105
4.4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	108
4.5 Interpretasi Hasil	109
4.5.1 Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Berwakaf Tunai.....	109
4.5.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Minat Berwakaf Tunai	110
4.5.3 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Berwakaf Tunai.....	111
4.5.4 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Berwakaf Tunai	113
4.5.5 Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Minat Berwakaf Tunai.....	114
4.5.6 Pengaruh Akses Media Informasi terhadap Minat Berwakaf Tunai	115
BAB V PENUTUP.....	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.3 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	130
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	131
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN	141

LAMPIRAN C TABULASI DATA PENELITIAN.....	148
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA.....	175