

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. S. dan Jatra, M. (2019) ‘Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Pengalaman Belanja Online, Dan Akses Informasi Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Pembelian Online Sepatu Sepak Bola Merek Specs Di Kota Denpasar’, *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), pp. 2524–2554. doi: 10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.p23.
- Ajzen, I. (1991) ‘The theory of planned behavior’, *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. doi: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Al-Maragi, A. M. (2014) *Terjemah Tafsir Al-Maragi Juz. 1*. Diterjemahkan oleh: K. Anshori Umar Sitanggal. Semarang: PT. Toha Putra.
- Amalia, A. N. dan Puspita, P. (2018) ‘Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf’, *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), p. 1. doi: 10.35448/jiecv2i2.4382.
- Annisa A'Liimah Rustandi, F. (2020) *Peran Wakaf Uang di Baitulmaal Muamalat (BMM) dalam Mewujudkan Program Pengentasan Kemiskinan di DKI JAKARTA (Studi Jakarta Timur)*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Anshori, A. G. (2005) *Hukum dan Praktik Perwakafan di Indonesia*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Al Arif, M. N. R. (2012) ‘Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program Pengentasan Kemiskinan di Indonesia’, *Jurnal Indo-Islamika*, 2(1), pp. 17–29. doi: 10.15408/idi.v2i1.1649.
- Arifin, M. A. (2017) *Analisis Pengelolaan Wakaf Tunai Pada Yayasan Wakaf Al Kaffah Binjai Dengan Pendekatan SWOT*, Universitas Sumatra Utara, p. 82. Skripsi. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Ash-Shiddiqy, M. (2018) ‘Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang/Tunai MUI DIY’, pp. 249–269. doi: 10.14421/panangkar.2018.0202-05.
- BPS (2020) ‘Hasil Sensus Penduduk 2020 - DKI Jakarta’, *Sensus Penduduk 2020*, 6(5), pp. 1–18.
- ____ (2021) ‘Angka Kemiskinan Provinsi DKI Jakarta’, (10), pp. 1–4.

- BWI (2020) 'PBWI NO 01 Tahun 2020 Tentang Pedoman Pengelolaan dan Pengembangan Harta', (01). <https://bwi.go.id/>
- Chau, P. Y. K. dan J, P. (2001) 'Examining a Model of Information Technology Acceptance by Individual Professionals: An Exploratory Study electronic version', *Journal of Management Information System*, 18(4), pp. 191–229.
- Chrisna, H., Noviani dan Hernawaty (2021) 'Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwakaf Tunai Pada Jamaah Majelis Taklim Istiqomah Kelurahan Tanjung Sari Medan', *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 11(2), pp. 70–79.
- Cupian, C. dan Najmi, N. (2020) 'Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), p. 151. doi: 10.29040/jiei.v6i2.1045.
- Danial, dan W. (2009) '*Metode Penulisan Karya Ilmiah*'. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Deti, A. (2020) 'Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim dalam Berwakaf Uang di Kota Jakarta Timur', 3(2017), pp. 54–67. Available at: <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>.
- Djefris, D. *et al.* (2018) 'Mengukur Minat Wakaf Uang Generasi Milenial dalam Mendukung Pendanaan Pembangunan Berkelanjutan Sumatera Barat', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 23(1), pp. 51–63.
- Ekawaty, M. dan Muda, A. W. (2016) 'Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat Dan Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia)', *IQTISHODUNA*. doi: 10.18860/iq.v1i1i2.3704.
- Faisal, M. (2019) 'Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, dan Partisipasi Terhadap Wakaf Tunai', *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2). doi: 10.31332/lifalah.v4i2.1548.
- Falahuddin, F., Fuadi, F. dan Ramadhan, M. R. (2019) 'Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Wakaf Masyarakat di Kota Lhokseumawe', *Jurnal EMT KITA*, 3(2), p. 81. doi: 10.35870/emt.v3i2.111.
- Fathurrahman, A. dan Azizah, U. (2018) 'Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)', *Ihtifaz: Journal of Islamic*

- Economics, Finance, and Banking*, 1((0274)), pp. 99–121.
- Fauzia, Amelia; Emi, Ilmiah; Uswatun, H. (2012) ‘Laporan Penelitian Potensi Wakaf Produktif Di DKI Jakarta’, *Badan Wakaf Indonesia*.
- Fishbein, M. dan Ajzen, I. (1975) *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Boston: MA. Addison-Wesley
- Ferdinand, A. (2006) *Metode Penelitian Manajemen*. 2nd edn. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gustani; Ernawan, D. A. (2016) ‘Wakaf tunai sebagai sumber alternatif permodalan lembaga keuangan mikro syariah di Indonesia’, *Journal of Islamic Economics Lariba*, 2(2), pp. 39–48. doi: 10.20885/jielariba.vol2.iss2.art2.
- Hamdan, A. (2020) ‘Wakaf Uang Untuk Milenial’, *Ico Edusha*. Available at: <https://prosiding.stainim.ac.id/index.php/prd/article/view/38>.
- Hasan, M. I. (2002) *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hayyu Arika (2019) ‘Determinasi Faktor yang Mempengaruhi Intensi Masyarakat Muslim Kota Tangerang Selatan dalam Berwakaf Uang’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hazami, B. (2016) ‘Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia’, *Jurnal Ekonomi Islam*, pp. 173–204. <http://ejournal.radenintan.ac.id/>
- Hidayatullah, S. (2016) ‘Wakaf Uang Dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia’, *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 3(1), pp. 1–20. doi: 10.15408/sjsbs.v3i1.3306.
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T. dan Sukmadilaga, C. (2020) ‘Pengaruh Literasi dan Religiusitas terhadap Intensi Berwakaf pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS)’, *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(3), pp. 493–507.
- Holiah (2011) *Pengelolaan Wakaf Tunai pada Tabung Wakaf Indonesia untuk Pemberdayaan Bidang Pendidikan*. Jakarta: Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.
- Hudzaifah, A. (2019) ‘Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf:

- Case Of South Tangerang’, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 3(1), pp. 1–18. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- I Islamiyati (2016) ‘Hukum dan Praktik Perwakafan Di Indonesia’, *Diponegoro Law Review*, vol.6, no. 1, pp. 62-77. <https://doi.org/10.14710/dilrev.6.1.2021.62-77>.
- Ichsan, N. (2014) ‘Analisis Faktor Masyarakat Pedagang Untuk 119 Menggunakan Tabungan Syariah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS’, *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), pp. 30–62.
- Jhingan, M. L. (2004) *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Terjemahan oleh D. Guritno, Edisi ke-1, Cetakan ke-10, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Jogiyanto, H. (2007) *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Kasri, R. A. dan Chaerunnisa, S. R. (2021) ‘The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials’, *Journal of Islamic Marketing*. doi: 10.1108/JIMA-04-2020-0101.
- Khraim, H. (2010) ‘Measuring religiosity in consumer research from an Islamic perspective’, *International Journal of Marketing Studies*, 2(2), pp. 166–179.
- Koentjaraningrat, S. (1997) *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Kotler, Philip., Armstrong, G., Linden, B., Stewart Adam, and Suzan Burton. (2007). *Marketing*. 7th ed. Australia: Pearson Education Australia.
- Kusumah, W. dan Dwitagama, D. (2011) ‘Mengenal Penelitian Tindakan Kelas’, in *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Maisur, A., M. dan MShabri (2017) ‘Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah di Banda Aceh’, *Jurnal Magister Akuntansi Pascasarjana*, 4(2), pp. 1–8. Available at: <http://www.jurnal.unsyiah.ac.id/JAA/article/view/4460>.
- Maivalinda, Rita Srihasnita, F. (2021) ‘Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas’, *Ekonomi dan Bisnis*, 23(1), pp. 51–63.
- Mala, S. (2019) ‘Effects of Income and Fund Management of State Civil Apparatus on Bank Credit Granting (Case Study of the Academic Community of IAIN Manado’, *Tasharruf: Journal Economics and Business of Islam*, 3(2), pp. 247–276. doi: 10.30984/tjebi.v3i2.790.

- Mangkunegara, A. A. P. (2002) *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mansour, I. H. F. dan Diab, D. M. E. (2016) ‘The relationship between celebrities’ credibility and advertising effectiveness: The mediation role of religiosity’, *Journal of Islamic Marketing*, 7(2), pp. 148–166. doi: 10.1108/JIMA05-2013-0036.
- Marbun, B. N. (2003) *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Margono (2004) *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Meylianingrum. (2020) ‘Wakif Preferences In Selecting Cash Waqf: A Case of Badan Wakaf Indonesia at Yogyakarta City’, *Ikonomika*, 5(1), pp. 85–100. doi: 10.24042/febi.v5i2.7002.
- Moh Zidni Iman (2019) *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Studi pada Jamaah Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mohsin, M. I. A. (2008) ‘The Institution of Waqf: A Non-Profit Institution to Financing the Needy Sectors’, in *Paper presented to a conference “Research and Development: The Bridge between Ideals and Realities”, IIUM International Conference on Islamic Banking and Finance*.
- Mokhlis, S. (2009) ‘Relevancy and Measurement of Religiosity in Consumer Behavior Research’, *International Business Research*, 2(3). doi: 10.5539/ibr.v2n3p75.
- Mokthar, M. Z. (2016) ‘Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf’, *Journal of Islamic Studies and Culture*, 4(2). doi: 10.15640/jisc.v4n2a11.
- Nazir, M. dan R, H. (1988) *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nisa’, K. dan Anwar, M. K. (2019) ‘Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang’, *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), pp. 136–148.
- Nizar, A. (2014) ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang’, *Esensi: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), pp. 21–36. doi: 10.15408/ess.v4i1.1953.

- Notoatmodjo, S. (2003) *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. (2011) *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O. dan Amin, H. (2013) 'An Analysis of Cash Waqf Participation Among Young Intellectuals', *Proceedings of World Universities' Islamic Philanthropy*, pp. <https://jurcon.ums.edu.my/>
- Pamungkas, I. D. (2014) 'Pengaruh Religiusitas dan Rasionalisasi dalam Mencegah dan Mendeteksi Kecenderungan Kecurangan Akuntansi', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), pp. 48–59.
- Pramudia, R. A. dan Syarief, M. E. (2020) 'Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang', *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister* Available at: <http://103.114.35.30/index.php/JE/article/view/6482>.
- Purwandi, L. (2017) 'Indonesia Middle Class Moslem: Religiosity and Consumerism', (February). <https://www.researchgate.net/publication/314724834>.
- Rakhmania, N. A. (2018) 'the Effect of Income, Religiosity, Belief, and Knowledge on Muzakki'S Preference for Giving Alms Through Alms Agency in Malang City Scientific', *Jurnal Ilmiah*, 6(2), pp. 1–94.
- Ramly, Z., Chai, L. dan Lum, C. (2008) 'Religiosity as a predictor of consumer ethical behavior: Some evidence from young consumers from Malaysia', *Journal of Business Systems, Governance and Ethics*, 3(4), pp. 43–56.
- Rasyid, M. I. (2020) *Determinan Tingkat Literasi Masyarakat Generasi Muslim Milenial Kota Bandung Terhadap Wakaf Uang*. Skripsi. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Rinawati, I. (2021) 'Manfaat Wakaf Uang Guna Mengatasi Kemiskinan di Indonesia', *An-Nisbah*, 2, pp. 100–115.
- Salman, F. dan Siddiqui, K. (2011) 'An exploratory study for measuring consumer awareness and perceptions towards halal food in Pakistan', *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 3(2), pp. 639– 652.
- Samuelson Paul., dan Nordhaus William D. (2004). *Ilmu Makroekonomi*. Diterjemahkan oleh: Nur Rosyidah, Anna Elly, dan Bosco Carvallo. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

- Santoso, S. (2010) *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sanusi, A. (2014) *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schlegelmilch, B. B., Love, A. dan Diamantopoulos, A. (1997) 'Responses to different charity appeals: The impact of donor characteristics on the amount of donations', *European Journal of Marketing*, 31(8), pp. 548–560. doi: 10.1108/03090569710176574.
- Setyabudi, M. N. dan Hasibuan, A. A. (2017) *Pengantar Studi Etika Kontemporer*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Setyawan, A. F. (2021) 'the Effect of Religiosity , Knowledge , and Service Quality To People ' S Interest in Implementing Cash Waqf', *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(3), pp. 432–439.
- Shukor, S. A. *et al.* (2016) 'Giving behaviour: Who donates cash WAQF?', *Malaysian Journal of Consumer and Family Economics*, 19, pp. 82–94.
- Sitinjak, T. J. dan Sugiarto (2006) *LISREL*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2015) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017) 'Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, R&D', in *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif Dan R&D*.
- Suharsimi, A. (1998) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suprapti, N. W. S. (2010) *Perilaku konsumen: Pemahaman dasar dan aplikasinya dalam strategi pemasaran*. Bali: Universitas Udayana Bali.
- Sutarbi, T. (2012) *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Syadiyah, A. S. *et al.* (2017) 'Muslim 109 Attitude Towards Participation in Cash Waqf: Antecedents and Consequences', *International Journal of Business and Society*, 18(SI), pp. 193–204.

- Taufia, D. (2017) *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Wanita Pasangan Usia Subur (PUS) dalam Deteksi Dini Kanker Leher Rahim Metode IVA Di Wilayah Kerja Puskesmas Nanggalo Padang Tahun 2017*. Skripsi. Poltekkes Kemenkes Padang.
- Widiyanto, I. (2008) *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia.
- Widyanti, R. dan Saputra, D. (2018) 'Pengaruh Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Akuntan Publik', *Menara Ekonomi ISSN*, 4(2), pp. 88–95.
- Widyastuti, A. (2012) 'Analisis Hubungan Antara Produktivitas Pekerja Dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Jawa Tengah Tahun 2009', *Economics Development Analysis Journal*, 1(1), pp. 1–11. doi: 10.15294/edaj.v1i2.472.
- Wiradiputra, F. A. dan Brahmanto, E. (2016) 'Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung', *Pariwisata*, 3(2), pp. 129–137.
- Yulianti Diana (2020) 'Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang', *Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam Vol. 13*, 13(2), pp. 125–148.