

ABSTRAK

Banyak faktor yang mempengaruhi pengusaha mebel muslim untuk menggunakan jasa perbankan dalam membiayai usahanya, melalui bank konvensional maupun syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor persepsi, religiusitas, pengetahuan, pendapatan, promosi, dan produk terhadap preferensi pengusaha mebel muslim di Kabupaten Jepara dalam penggunaan jasa pinjaman perbankan.

Penelitian menggunakan 100 sampel dari 371 populasi pengusaha mebel muslim di Kabupaten Jepara yang pernah dan sedang menggunakan jasa pinjaman perbankan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data primer dengan melalui penyebaran kuesioner. Analisis datanya dilakukan melalui analisis dengan model regresi logistik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi dan religiusitas memiliki pengaruh terhadap preferensi pengusaha dalam menggunakan jasa pinjaman perbankan. Sedangkan pengetahuan, pendapatan, promosi, dan produk sebaliknya, variabel-variabel tersebut tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi pengusaha dalam menggunakan jasa pinjaman perbankan. Namun, seluruh variabel tersebut secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi pengusaha dalam menggunakan jasa pinjaman perbankan.

Kata Kunci: Jasa Pinjaman Perbankan, Persepsi, Religiusitas, Pengetahuan, Pendapatan, Promosi, Produk, Pengusaha Muslim.