

**ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN NON
TUNAI (E-WALLET), GAYA HIDUP SERTA *PURCHASE
INTENTION* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA PADA MASA PANDEMI COVID – 19
(Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Erina Widya Rachmawati
NIM. 12020118130076

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**