

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	2
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	2
2.1.1 Konsumen	2
2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Sistem Pembayaran.....	24
2.1.4 <i>Electronic Wallet (e-wallet)</i>	30
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	31
2.1.6 Persepsi Kemudahan	32
2.1.7 Gaya Hidup	34
2.1.8 <i>Purchase Intention</i>	36
2.2 Kerangka Berpikir.....	43
2.3 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	46
3.2 Populasi dan Sampel	48

3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Kuesioner	51
3.4.2 Studi Dokumentasi.....	53
3.5 Metode Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	54
3.5.2 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Deskripsi Responden	60
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	65
4.2 Uji Instrumen Penelitian	73
4.2.1 Uji Validitas	73
4.2.2 Uji Reliabilitas	75
4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	76
4.3.1 Deteksi Heteroskedastisitas.....	76
4.3.2 Deteksi Normalitas.....	76
4.3.3 Deteksi Multikolinieritas.....	78
4.4 Uji Ketetapan Model.....	79
4.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	79
4.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	81
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.4.4 Hasil Regresi Linear Berganda	84
4.5 Hasil Pembahasan Penelitian	85
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	96
5.3 Implikasi Kebijakan	96
5.4 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102