

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	12
2.1.2 Teori <i>Signaling</i> , Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan	13
2.1.3 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.4 Teori <i>Stakeholder</i> , Tata Kelola Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan CSR dan Nilai Perusahaan	15
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan.....	16
2.1.6 Profitabilitas	17
2.1.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	18

2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran	25
2.4	Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .	27
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	28
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.4	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4.6	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.4.7	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen	36
3.1.3	Variabel Intervening.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis data	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3	Analisis Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.3	Analisis Uji Hipotesis	62
4.3	Pembahasan	72

4.3.1	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	73
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	75
4.3.3	Pengaruh <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.4	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.6	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	80
4.3.7	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan melalui <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	82
BAB V PENUTUP.....		84
5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	84
5.1.1	Kesimpulan	84
5.1.2	Implikasi Penelitian.....	86
5.2	Keterbatasan dan Saran	90
5.2.1	Keterbatasan	90
5.2.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		100