

## DAFTAR PUSTAKA

- Adetayo, J. O., Adetayo, E. A. D., & Oladejo, B. (2004). Management of Foreign Exchange Risks in a Selected Commercial Bank, in Nigeria. *Journal of Social Sciences*, 8(3), 207–213. <https://doi.org/10.1080/09718923.2004.11892416>
- Afifatul Azhar, Z., & Wijayanto, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro*, 10.
- Agus Widarjono. 2018. *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Edisi keli. Yogyakarta: UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Andreas, H. H., Sucahyo, U. S., & Elisabeth, D. (2015). *Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas*. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 15(1), 119–136.
- Anindita, P., & Yuliati, R. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XX*.
- Ardianingsih, A. (2015). Hubungan Komite Audit Dan Kompleksitas Usaha Dengan Audit Fee. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 20–28. <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi/article/view/188>
- Arianti, N. P. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan BUMN Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 24(1), 20–46.
- Arief, N., & Amir. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Dampaknya Pada Nilai Perusahaan Arief Nurhandika , Amir Hamzah Program Studi Akuntansi , Fakultas Ekonomi , Universitas Kuningan , Jawa Barat Email : amir.hamzah@uniku.ac.id Email : anurhandika47@gmail.com. *Sosio E-Kons*, 11(3), 249–258.
- Asmi, T. L. (2014). Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Return on Asset, Price To Book Value Sebagai Faktor Penentu Return Saham. *Management Analysis Journal*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.15294/maj.v3i2.3953>
- Barnea, A., & Rubin, A. (2010). Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Shareholders. *Journal of Business Ethics*, 97(1), 71–86. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0496-z>

- Bayu Irfandi Wijaya, I. P. S. (2015). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(12).
- BI. (2018). Laporan Perekonomian Indonesia. In *Pertumbuhan Ekonomi* (p. 38).
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2001), *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan Buku 2, Erlangga, Jakarta.
- Bowman, E. H., & Haire, M. (1976). Social Impact Disclosure And Corporate Annual Reports. *Accounting, Organizations And Society*, 1(1), 11–21. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(76\)90004-0](https://doi.org/10.1016/0361-3682(76)90004-0)
- Darwin, Ali. (2007). Pentingnya Laporan Keberlanjutan, *Akuntansi Indonesia*. Vol.3: 12- 14.
- Destya Ramia Abriyani, Sudarso Kaderi Wiryono, and E. S. (2012). The Effect of Good Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure on Financial Performance with the Company's Reputation as Moderating. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 1(5), 205–212. <https://doi.org/10.38124/ijisrt20aug136>
- Devie Devie, Lovina Pristya Liman, J. T. and F. J. (2020). Corporate Social Responsibility, Financial Performance And Risk In Indonesian Natural Resources Industry. *Social Responsibility Journal*, 16(1), 73–90. <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2018-0155>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Faley, H. G., & Muslichah, M. (2020). Pengaruh Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Sebagai Variabel Mediasi. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 147–155. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8553>
- Freeman, R. E. (2015). Stakeholder Theory. *Wiley Encyclopedia of Management*, 1–6. <https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom020179>
- Friedman, M. (1970). Evidence For The Independent Influence Of Money On Business. *The Quarterly Journal of Economics*, 84(2), 328. <https://doi.org/10.2307/1883018>
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gujarati, Damodar N, (2004). *Basic Econometrics*, Fourth edition, Singapore. McGraw-Hill Inc.
- Harmoni, A., & Andriyani, A. (2008). Penilaian Konsumen Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 13(1), 5884.
- Hutabarat, A. C. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 43–44, 1–13.
- Hutapea, A. J. (2013). *Analisis Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011)*.
- IDX. (2020). Barang Konsumsi Tetap Dicari. *Bisnis Indonesia*, April, 1. [https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From\\_EREP/202004/e272ecb198\\_e744436257.pdf](https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202004/e272ecb198_e744436257.pdf)
- Indrastuti, D. K. (2021). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 117–126. <http://jurnaltsm.id/index.php/ejatsm>
- Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG). 2010. *Good Corporate Governance Sebagai Budaya*. Jakarta.
- Kamaliah. (2020). Disclosure Of Corporate Social Responsibility (CSR) And Its Implications On Company Value As A Result Of The Impact Of Corporate Governance And Profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>
- Kamaludin. (2010). *Responsibility Terhadap Profitabilitas Dan Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH.
- Kasmir, 2012, *Analisa Laporan Keuangan*, Cetakan kelima, PT. Grafindo Persada, Jakarta.
- Kaur, N., & Singh, V. (2020). Empirically Examining The Impact Of Corporate Social Responsibility On Financial Performance: Evidence From Indian Steel Industry. *Asian Journal Of Accounting Research*, 6(2), 134–151. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2020-0061>
- Kemenperin. (2019). *Analisis Perkembangan Industri Edisi I - 2019*. 49.
- Luo, X., & Bhattacharya, C. B. (2006). Corporate Social Responsibility, Customer

- Satisfaction, And Market Value. *Journal of Marketing*.  
<https://doi.org/10.1509/jmkg.70.4.1>
- Moir, L. (2001). What Do We Mean By Corporate Social Responsibility? *The International Journal of Business in Society*, 1(2 pp), 16–22.  
<https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.1948.tb01791.x>
- Mujiyati, & Afianto, R. D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility. *Seminar Nasional Dan The 6th Call for Syariah Paper, 2002*, 585–600. <http://hdl.handle.net/11617/11410>
- Muryati, N. N. T. S., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Harga Saham. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9(2), 411–429.
- Mustika, U. N. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 1–20.
- Mustofa, I. (2007). Mengawal Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance Dengan Penegakan Hukum. *Millah*, 7(1), 181–194.  
<https://doi.org/10.20885/millah.vol7.iss1.art11>
- Nawari, (2010), Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Nugraheni, G. K., Widyastuti, S., & Fahria, R. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keterbukaan Massa Terhadap Pengungkapan Informasi Lingkungan. *InFestasi*, 17(1), InPres.  
<https://doi.org/10.21107/infestasi.v17i1.10029>
- Obalola, M., & Adelopo, I. (2012). Measuring The Perceived Importance Of Ethics And Social Responsibility In Financial Services: A Narrative-Inductive Approach. *Social Responsibility Journal*, 8(3), 418–432.  
<https://doi.org/10.1108/17471111211247992>
- Ofeser, F., & Susbiyantoro, S. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Lentera Bisnis*, 10(1), 36.  
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v10i1.396>
- Orij, R. (2010). Corporate Social Disclosures In The Context Of National Cultures And Stakeholder Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Roadmap Tata Kelola Perusahaan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 84.
- Peel, N., & McClure, R. (2004). Healthy Ageing: How Is It Defined And Measured? *Australian Journal on Ageing*, 23(3), 115–119.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1741-6612.2004.00035.x>

- Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2019). Corporate Governance, Corporate Profitability Toward Corporate Social Responsibility Disclosure And Corporate Value (Comparative Study In Indonesia, China And India Stock Exchange In 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia PENDAHULUAN Manajemen perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memaksimalkan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1997–2026.
- Respati, R. D., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4, 1–11.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*, 6(2), 177–188.
- Reverte, C. (2009). Determinants Of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings By Spanish Listed Firms. *Journal of Business Ethics*, 88(2), 351–366. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9968-9>
- Rindiyawati, A., & Arifin, J. (2019). Determinan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Industri Perbankan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 19(1), 1. <https://doi.org/10.20961/jab.v19i1.244>
- Riyanta Mitra Karina, D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2020). *Csr Influence On Corporate Value With Gcg As Moderators*. 6(1), 2020.
- Rockeach, M. (1973), *The Nature of Human Values*, Free Press, New York, NY
- Rukmawanti, L., Enas, E., & Lestari, M. N. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Studi Pada PT . Indofood Sukses Makmur Tbk Tahun 2008-2017). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(2), 158–173.
- Sakti, T. A. A. (2010). *Pengaruh Return on Investment Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Yang Tergabung Di ....* [http://repository.radenfatah.ac.id/14499/1/santi 12345.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/14499/1/santi%2012345.pdf)

- Samuel (2000), Enterprise Value (EV) Or Known As Firm Value Is An Important Concept For Investor Since It Is Indicator For The Market To Evaluate Overall Performance Of A Company.
- Sariah, J. (2010). Analisis Pengaruh Peran Komite Audit Dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja. *Uin Syarif Hidayatullah*, 14.
- Setiyawan, I., & Pardiman, P. (2014). Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Time Interest Earned Dan Return on Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v3i2.2698>
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2006). *STATISTIK untuk PENELITIAN* (10th ed.).
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suhartati, T., Warsini, S., & Sixpria, N. (2011). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 95–105.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2016. Pengantar Akuntansi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bei Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 465–474.
- Tim May, Malcolm Williams, Richard Wiggins, and P. A. B. (2021). *The Effect Of Good Corporate Governance And Environmental Performance On The Value Of Company In Manufacturing Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange For The Periode 2017-2019*. 1996, 6.
- Toto, P. (2008), Deteksi Cepat Kondisi Keuangan: 7 Analisis Rasio Keuangan. Cetakan 1, PPM, Jakarta Wahidahwati.
- Trie, N., Puspa, A., Chomsatu S, Y., & Siddi, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel*, 18(2), 200–209. <Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/AKUNTABEL>

- Ukhriyawati, C. F., & Malia, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bening*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.33373/bening.v5i1.1248>
- van der Laan Smith, J., Adhikari, A., & Tondkar, R. H. (2005). Exploring Differences In Social Disclosures Internationally: A Stakeholder Perspective. *Journal Of Accounting And Public Policy*, 24(2), 123–151. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2004.12.007>
- Wu, L., Shao, Z., Yang, C., Ding, T., & Zhang, W. (2020). The Impact Of CSR And Financial Distress On Financial Performance-Evidence From Chinese Listed Companies Of The Manufacturing Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 12(17). <https://doi.org/10.3390/SU121767>