

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan mengenai pengaruh Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020.

Pada penelitian ini, pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* melalui beberapa kriteria tertentu. Peneliti telah berhasil mendapatkan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan sektor Teknologi. Dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Likuiditas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 6,010 dan nilai signifikansi sebesar 0,000; (2) *Leverage* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,882 dan nilai signifikansi sebesar 0,382; (3) Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,446 dan nilai signifikansi sebesar 0,018; (4) *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,067 dan nilai signifikansi sebesar 0,000; (5) Kebijakan Dividen memperlemah secara signifikan pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar -2,584 dan nilai signifikansi sebesar 0,013; (6) Kebijakan Dividen memperkuat secara signifikan pengaruh *Leverage* terhadap Nilai perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,224 dan nilai signifikansi sebesar 0,000; (7) Kebijakan Dividen memperlemah secara signifikan pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar -4,466 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil pengujian signifikansi simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 28,166 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R-Square* sebesar 0,656. Hal ini menunjukkan bahwa Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility* mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan persentase sebesar 65,6%. Dan sisanya, faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini memengaruhi Nilai Perusahaan dengan persentase sebesar 34,4%.

Kata Kunci : Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan