

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan mengenai pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Tangibilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel Moderasi studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020.

Pada penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling melalui kriteria yang ditentukan peneliti. Peneliti berhasil mendapatkan sampel perusahaan sebanyak 30 perusahaan sektor Barang Konsumen Primer. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software IBM SPSS statistic 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Struktur Modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,418 dan nilai signifikansi sebesar 0,000; (2) Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,722 dan nilai signifikansi sebesar 0,007; (3) Tangibilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan t_{hitung} sebesar negatif 3,324 dan nilai signifikansi sebesar 0,001; (4) Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,552 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001; (5) *Good Corporate Governance* memperkuat secara signifikan pengaruh positif Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,237 dengan nilai signifikansi sebesar 0,027; (6) *Good Corporate Governance* memperkuat secara tidak signifikan pengaruh positif Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai t_{hitung} sebesar 0,135 dengan nilai signifikansi sebesar 0,893. Hasil pengujian signifikansi simultan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 28.211 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan hasil pengujian koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R-Square sebesar 0,465. Nilai tersebut menunjukkan bahwa Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Tangibilitas, dan Pertumbuhan Penjualan memengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan dengan persentase sebesar 46,5%, dan sisanya merupakan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini dalam hal memengaruhi Kinerja Keuangan Perusahaan yaitu sebesar 53,5%.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Tangibilitas, Pertumbuhan Penjualan, Good Corporate Governance, Kinerja Keuangan Perusahaan