

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	23
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	25
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	25
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	26
1.4    Sistematika Penulisan .....	28
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>30</b>
2.1    Landasan teori.....	30
2.1.1    Modigliani-Miller .....	30
2.1.2    Trade-Off Theory.....	32
2.1.3    Pecking Order Theory.....	35
2.1.4 <i>Agency Theory</i> .....	37
2.1.5    Struktur Modal.....	43
2.1.5.1    Pengertian Struktur Modal .....	43
2.1.5.2    Jenis dari Modal .....	44
2.1.5.3    Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	46
2.1.5.4    Struktur Modal yang Optimal .....	48
2.1.5.5    Pengukuran Struktur Modal .....	49
2.1.6    Kinerja Keuangan .....	50

2.1.6.1	Analisa Laporan Keuangan .....	51
2.1.6.2	Manfaat Laporan Keuangan .....	54
2.1.6.3	Return on Assets (ROA) .....	56
2.1.7	Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	58
2.1.8	Tangibilitas (Assets Tangibility).....	61
2.1.9	Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) .....	63
2.2.0	Good Corporate Governance (GCG) .....	64
2.2.0.1	Tujuan dan Manfaat Good Corporate Governance .....	66
2.2.0.2	Prinsip-prinsip Good Corporate Governance .....	68
2.2.0.3	Implementasi Good Corporate Governance.....	72
2.2.0.4	Mekanisme Good Corporate Governance .....	73
2.2	Penelitian Terdahulu .....	77
2.3	Hubungan antar Variabel .....	93
2.3.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kinerja Keuangan .....	93
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	95
2.3.3	Pengaruh Tangibilitas terhadap Kinerja Keuangan .....	97
2.3.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kinerja Keuangan .....	99
2.3.5	Moderasi GCG atas Pengaruh Stuktur Modal terhadap Kinerja Keuangan. 100	
2.3.6	Moderasi GCG atas Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan .....	102
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>104</b>
3.1	Definisi Operasional .....	104
3.1.2	Variabel Independen .....	106
3.1.2.1	Struktur modal .....	106
3.1.2.2	Ukuran Perusahaan .....	108
3.1.2.3	Tangibilitas .....	109
3.1.2.4	Pertumbuhan Penjualan.....	110
3.1.3	Variabel Moderasi.....	111
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	114
3.3	Populasi dan Sampel .....	115
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	119
3.5	Metode Analisis Data.....	119

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	120
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	121
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	121
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	122
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	124
3.5.2.4	Uji Multikolinearitas .....	125
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	126
3.5.4	Uji Hipotesis .....	127
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	127
3.5.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji statistik t) .....	128
3.5.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F) .....	130
3.5.5	Uji Nilai Selisih Mutlak.....	132
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>135</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	135
4.2	Hasil Analisis Data .....	139
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	139
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	139
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	141
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	143
4.2.2.4	Uji Multikolinearitas .....	144
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	146
4.2.4	Uji Hipotesisi .....	148
4.2.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	148
4.2.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	149
4.2.4.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	152
4.2.5	Uji Nilai Selisih Mutlak.....	153
4.2.5.1	Uji Koefisien Determinasi pada Uji Nilai Selisih Mutlak.....	153
4.2.5.2	Uji Signifikansi Parameter Individual pada Uji Nilai Selisih Mutlak.	154
4.2.5.3	Uji Signifikansi Simultan untuk Uji Nilai Selisih Mutlak .....	159
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	160
4.3.1	Struktur modal memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan....	160
4.3.2	Ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan	161

4.3.3	Tangibilitas memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja keuangan .....	163
4.3.4	Pertumbuhan Penjualan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja keuangan .....	164
4.3.5	GCG dapat memoderasi pengaruh positif struktur modal terhadap kinerja keuangan .....	165
4.3.6	GCG dapat memoderasi pengaruh positif ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan .....	166
<b>BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP .....</b>		<b>168</b>
5.1	Kesimpulan .....	168
5.2	Keterbatasan.....	170
5.3	Saran .....	171
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>175</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>186</b>