

**ANALISIS PENGARUH *REVIEW ONLINE*
KONSUMEN, PERSEPSI HARGA, PEMASARAN
MEDIA SOSIAL, DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP PEMBUATAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Empiris pada Pelanggan *E-Commerce* Shopee di Pati)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

MONICA PRICILIA

NIM. 12010118140281

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022