ABSTRAK

Pesatnya perkembangan pariwisata Desa Lumban Bulbul, Kabupaten Toba khususnya Pantai Lumban Bulbul memunculkan banyak kegiatan ekonomi baru, sehingga kesempatan kerja bagi kaum perempuan semakin besar. Pemberdayaan sebagai unsur penting dalam kegiatan ekowisata mendorong munculnya pemberdayaan kaum perempuan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi keberdayaan perempuan berdasarkan aspek ekonomi, sosial politik, dan psikologi, serta merumuskan strategi pemberdayaan perempuan yang sesuai dengan kegiatan wisata. Penelitian ini menggunakan *mixed methods.* Pengambilan sample mengunakan teknik *snowballing* untuk 52 informan dan *Purposive sampling* untuk 9 *key person*. Hasil penelitian berdasarkan aspek ekonomi, sosial, politik dan psikologi perempuan sudah menunjukan nilai cukup dengan rata-rata keberdayaan tertinggi pada aspek psikologi yaitu 9.20 dan aspek terendah pada aspek politik dengan nilai sebesar 6.17. Strategi pemberdayaan perempuan terdiri dari 4 aspek yaitu ekonomi, kelembagaan, sosial budaya dan fasilitas. Aspek sosial budaya menjadi prioritas adalah pengembangan SDM dengan melakukan pelatihan dan pembinaan kepada perempuan untuk meningkatkan kompetensi mereka dalam bentuk pemahaman pentingnya pengembangan pariwisata yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Pemberdayaan Perempuan, Gender, Ekowisata, Pantai Lumban Bulbul