

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA



S K R I P S I

Diajukan sebagai salah satu syarat sebagian syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Aloysius Dicky Prabowo

12010115130162

**FAKULTAS EKONOMIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2 0 2 2**