

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, A. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Dajan, A. (2010). *Pengantar Metode Statistik jilid II*. Pustaka LP3ES.
- Dharmmesta, Swastha, B., & Handoko, T. H. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas. Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS (7th ed.)*. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran (Kesembilan)*. Erlangga.
- Kotler, P, & Keller, K. . (2012). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke 1)*. Erlangga.
- Kotler, Philip. (2019). *Manajemen Pemasaran (Tigabelas)*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing (12th Editi)*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing (15th editi)*. Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing (17e Global)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Editi)*. Prentice-Hall Published.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi (3rd ed.)*. Erlangga.
- Lokas, T., Tumbel, A. L., & Karuntu, M. M. (2016). Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus pada PT. Hasjrat Abadi Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(04), 819–832.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 3)*. Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.

- Magdalena, M., & Sari, N. U. (2019). Pengaruh Citra Merek , Harga , Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 03(02), 123–136. <https://doi.org/10.31575/jp.v3v2.146>
- Maindoka, L. F., Tumbel, A., & Rondonuwu, C. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt.Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1518–1527. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20235>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Salemba Empat.
- Ramadani, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *IQTISHADEquity*, 1(2), 36–46.
- Rumondor, P. W., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 5(2), 1102–1112.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Ketujuh). PT. Indeks.
- Setiawan, M. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Di Saputra Motor. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(11), 1–18.
- Setiawan, M. A., & Wahyuati, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas Di Saputra Motor. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–18.
- Stanton, W. J. (2012). *Prinsip Pemasaran alih bahasa: Yohane Lamarto*. Erlangga.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Tanjung, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio. *Majalah Ilmiah Methoda*, 9(2), 79–85.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Andi.
- Usmiar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Pembelian Kendaraan Bermotor Honda Beat (Studi Kasus: Pegawai Negeri Sipil Di Muara Labuh, Solok Selatan, Sumatera Barat). *Menara Ilmu*, 13(10), 81–86.